



# R9 Studie 2024

Bekanntheit und Nutzung des Regionalsenders R9

Aug. 2024  
IP Österreich

## Short Facts zur Studie

### THEMA

Bekanntheit und Nutzung des  
Regionalsenders R9

### REKRUTIERUNG

IP Österreich Forschungspanel

### ANZAHL

1.023 Österreicher:innen (online  
repräsentativ hinsichtlich Alter,  
Geschlecht und Bundesland)

### FELDZEIT

Juli 2024

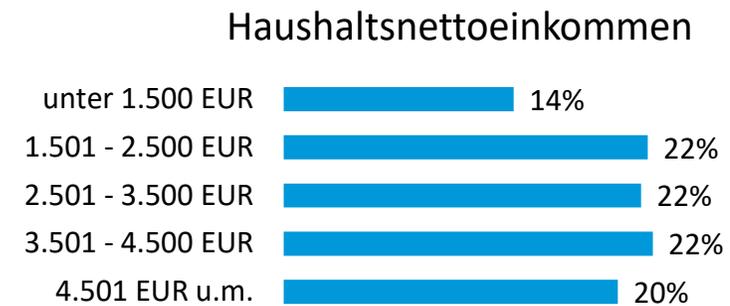
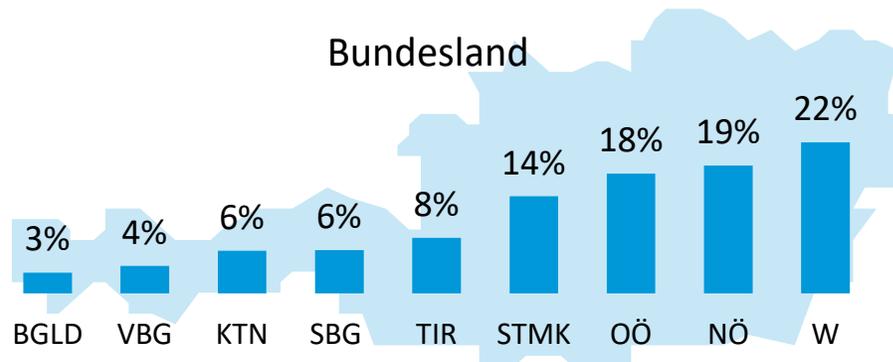
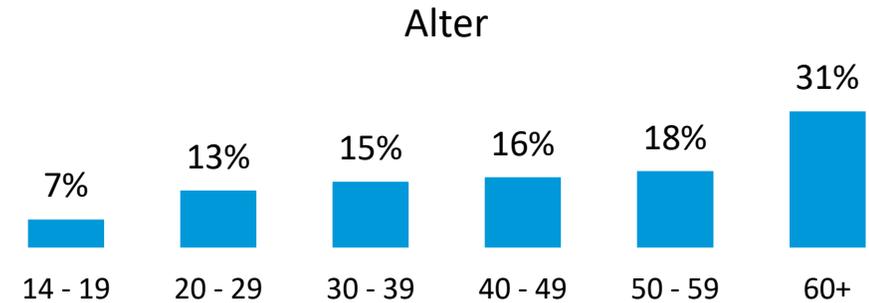
### METHODE

Quantitative Onlinebefragung

### DURCHFÜHRUNG

IP Österreich

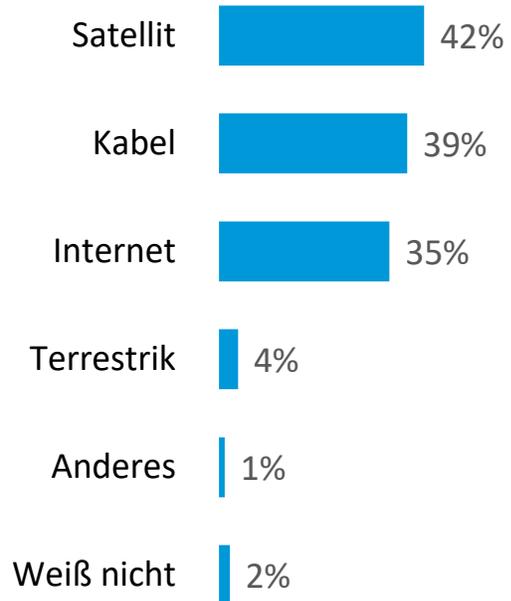
# Soziodemografie der Stichprobe



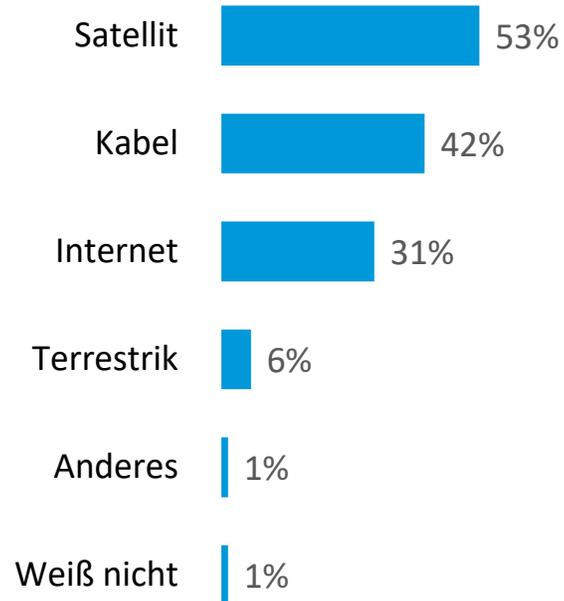
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: n=1023

# TV-Empfang

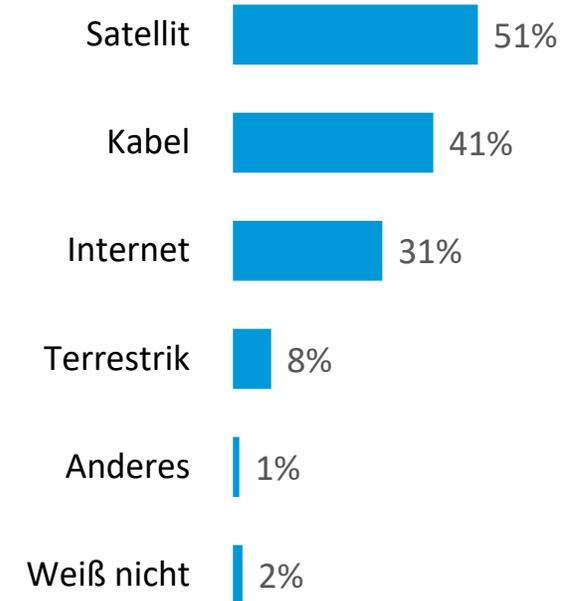
## Alle Befragten (n=1023)



## R9-Kenner:innen (n=214)

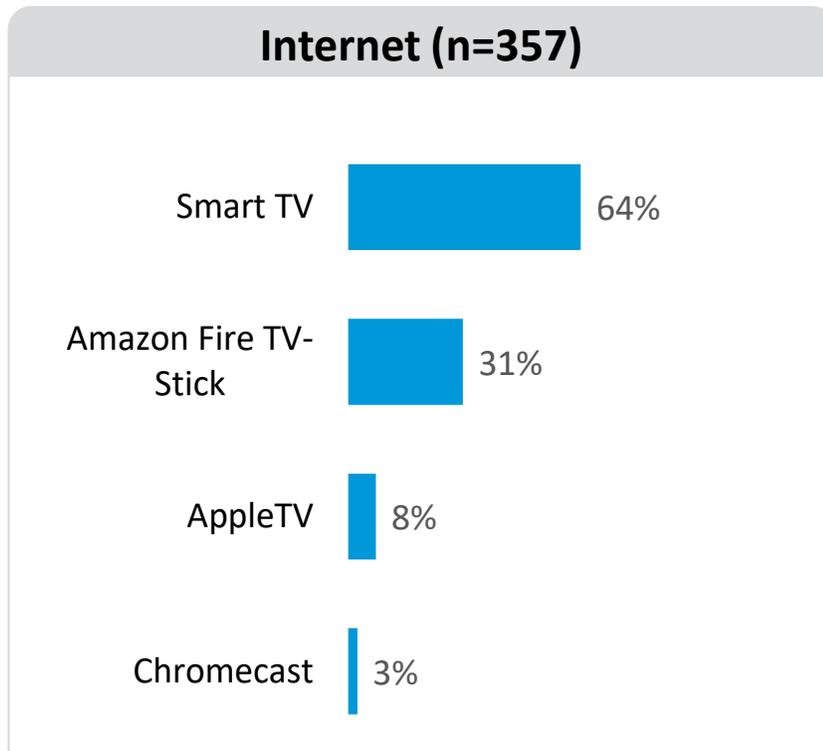


## R9-Seher:innen (n=152)



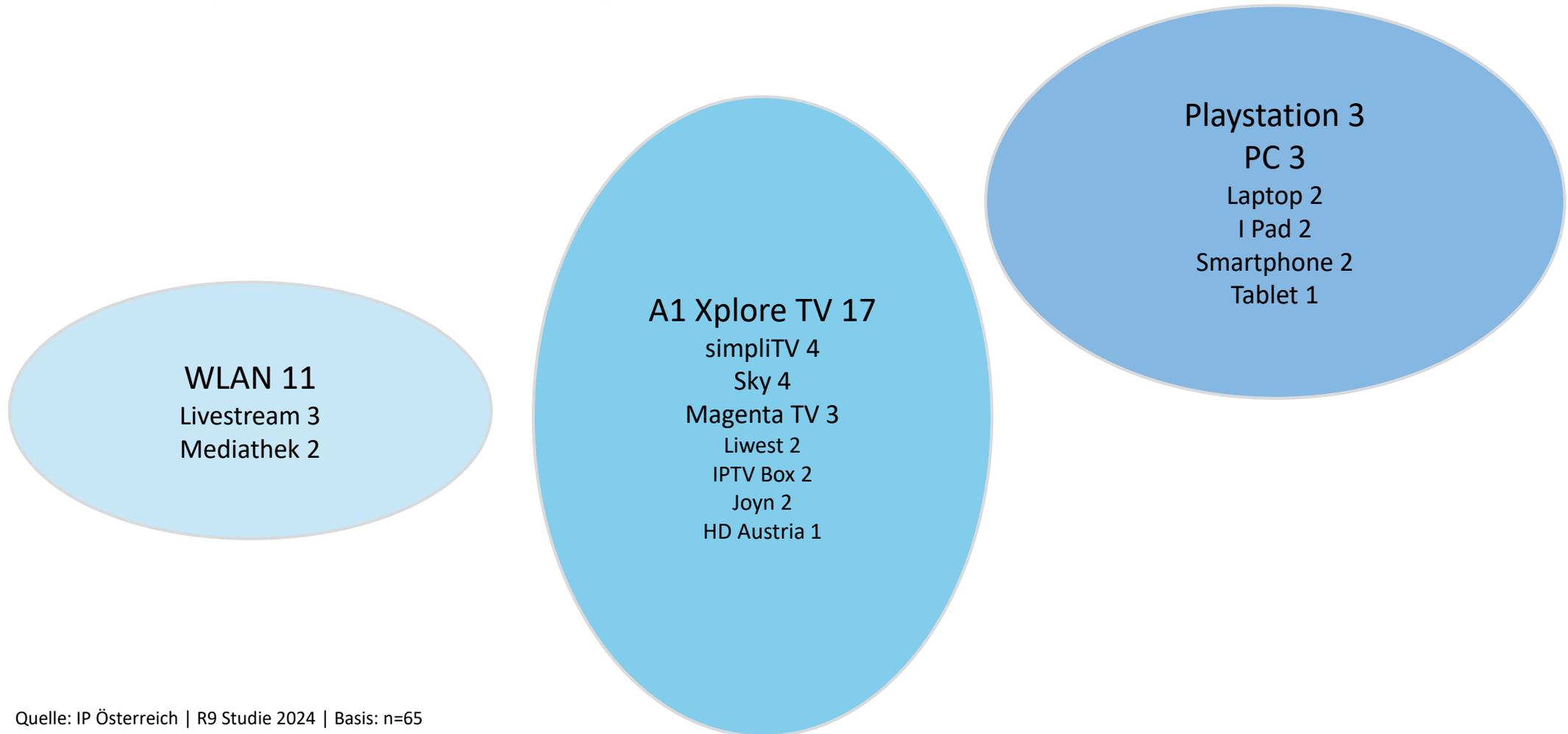
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024

## TV-Empfang über das Internet



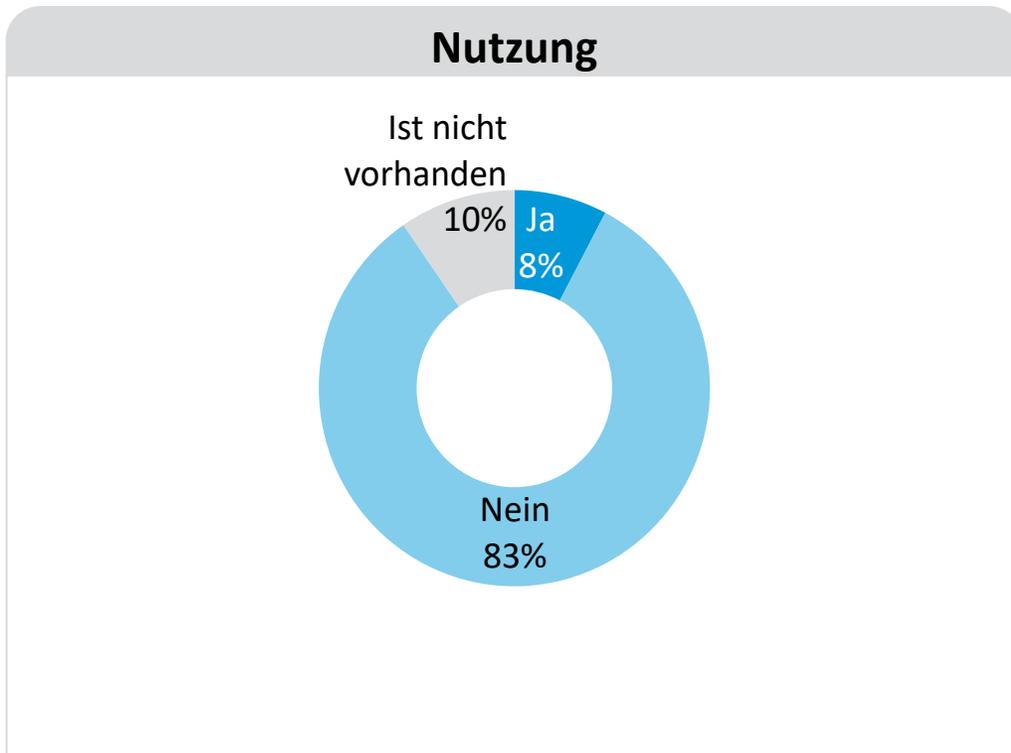
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024

## TV-Empfang über Internet: Sonstiges

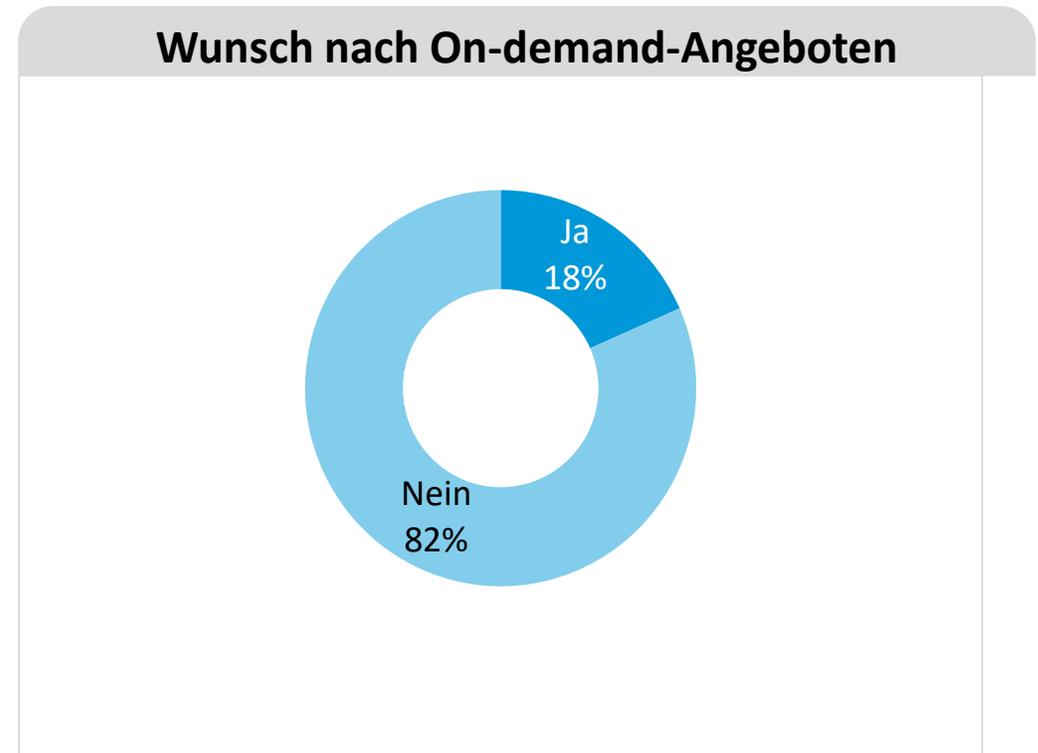


Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: n=65

# Livestream-/On-demand-Angebote

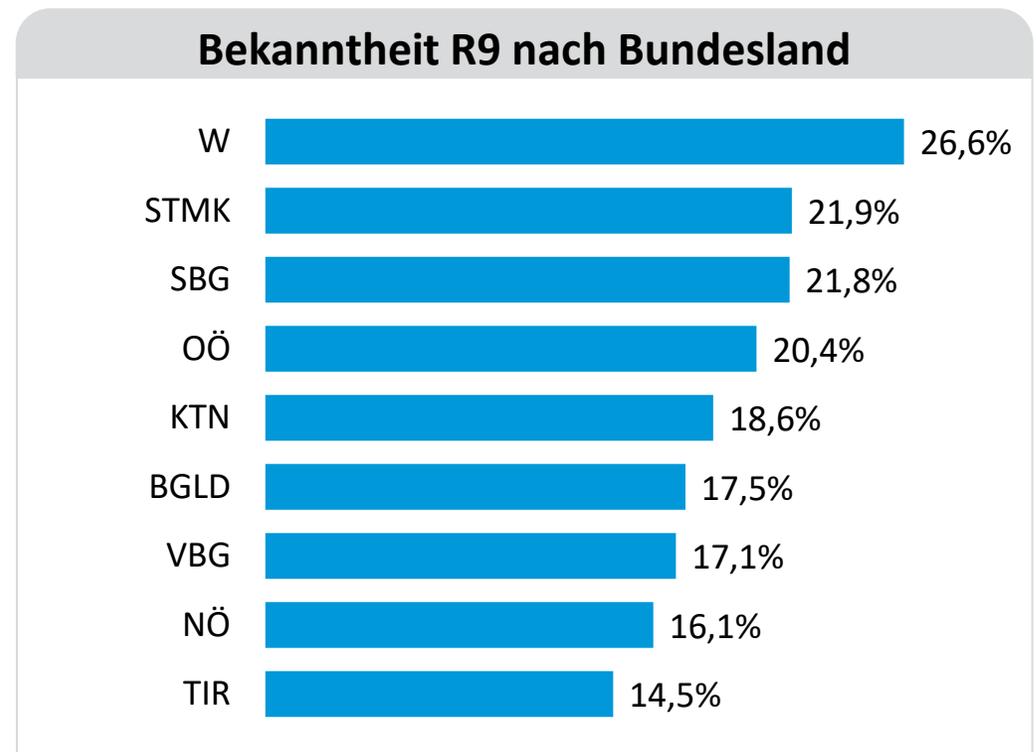
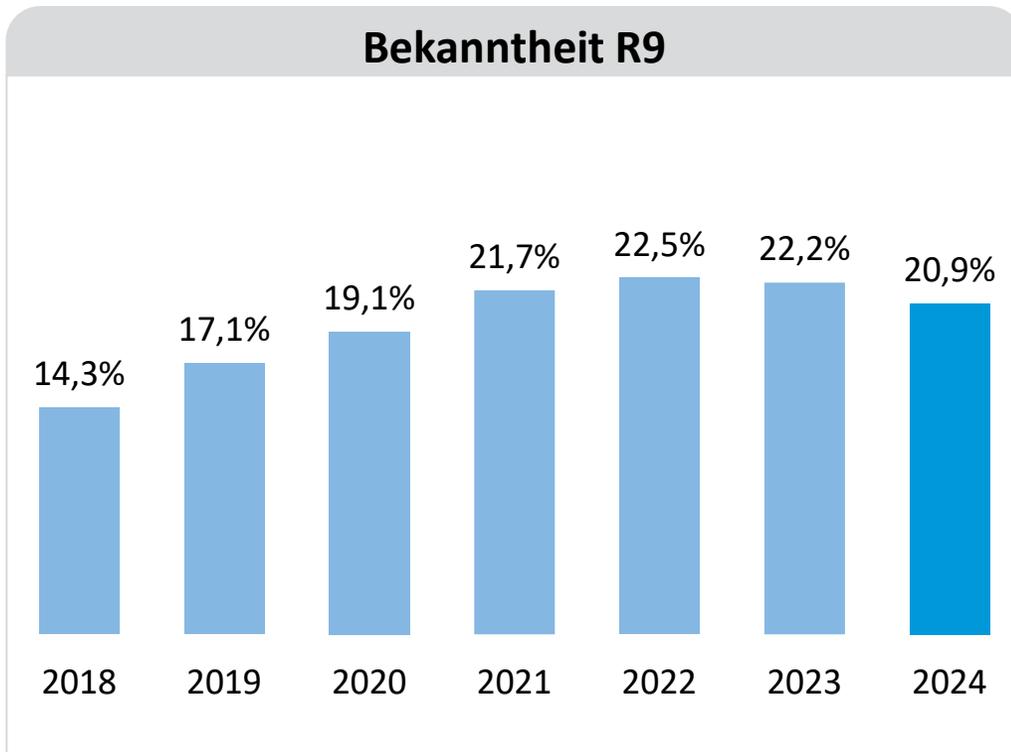


Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Angebot nicht vorhanden n=98

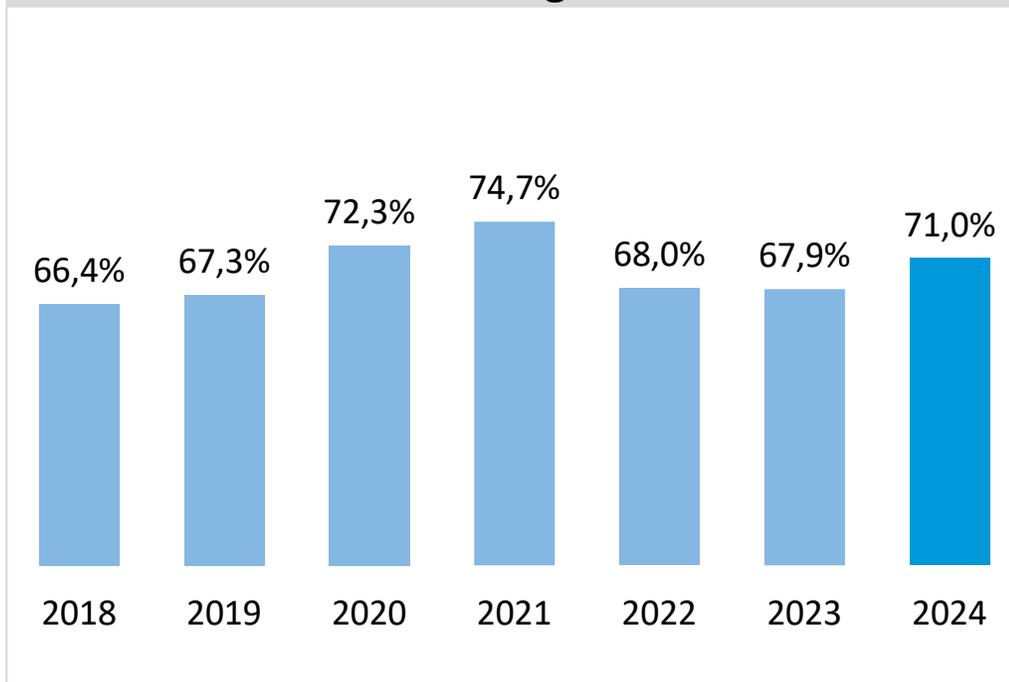
# Bekanntheit des Senders R9



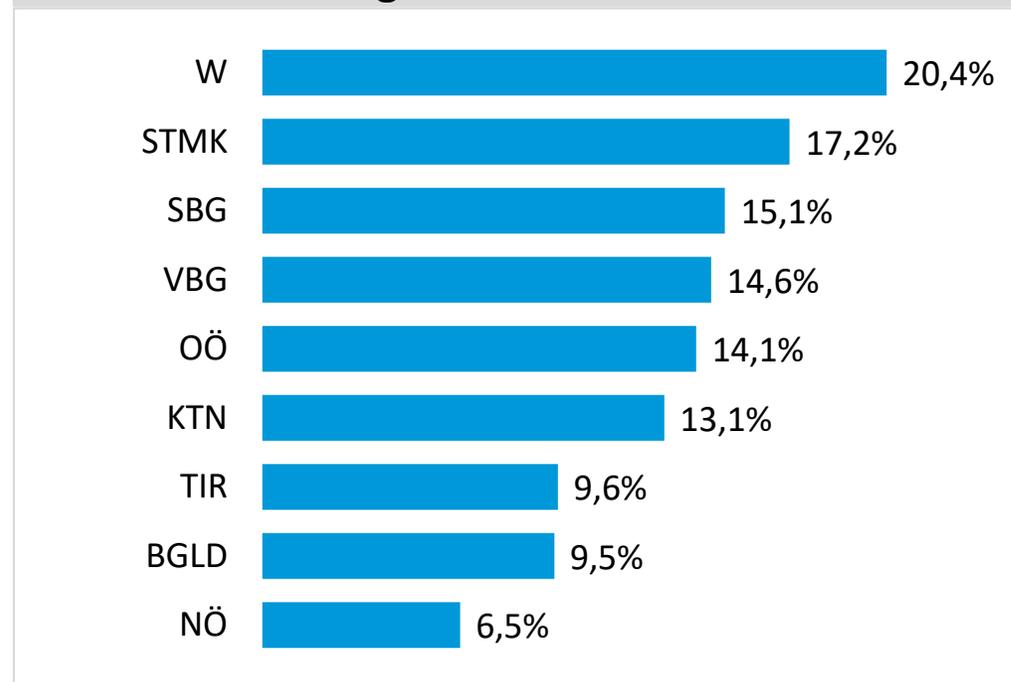
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total

# Nutzung des Senders R9

## Nutzung R9

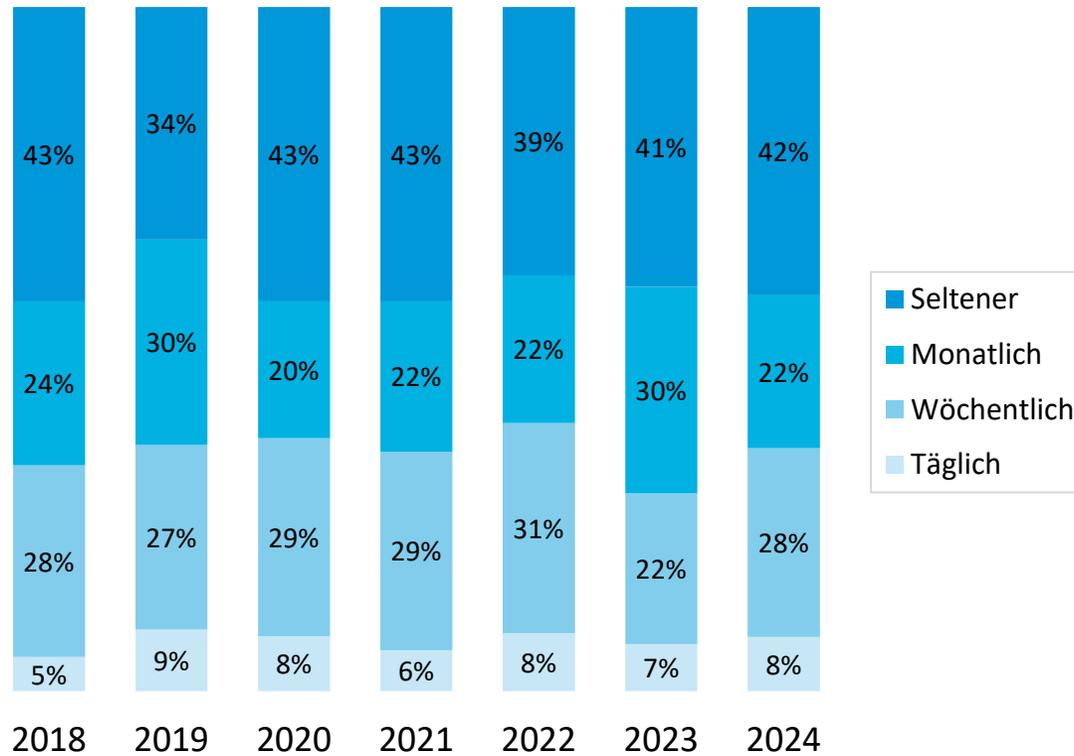


## Nutzung R9 nach Bundesland



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

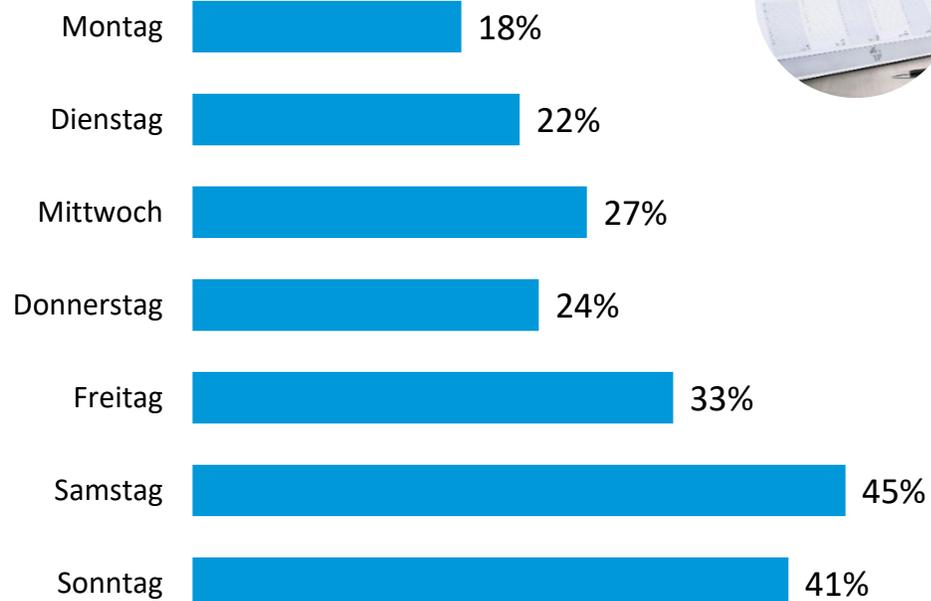
# Häufigkeit der Nutzung



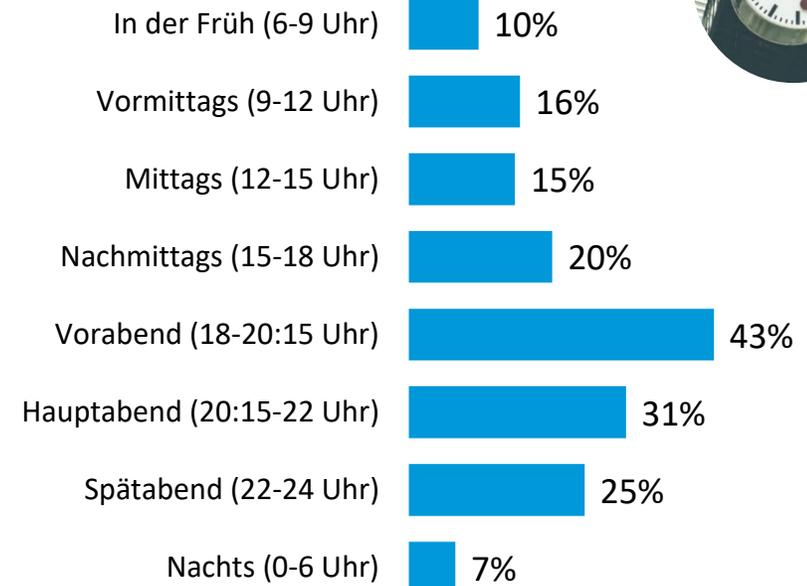
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Seher:innen

# Wann schaut man am liebsten R9

## Wochentag

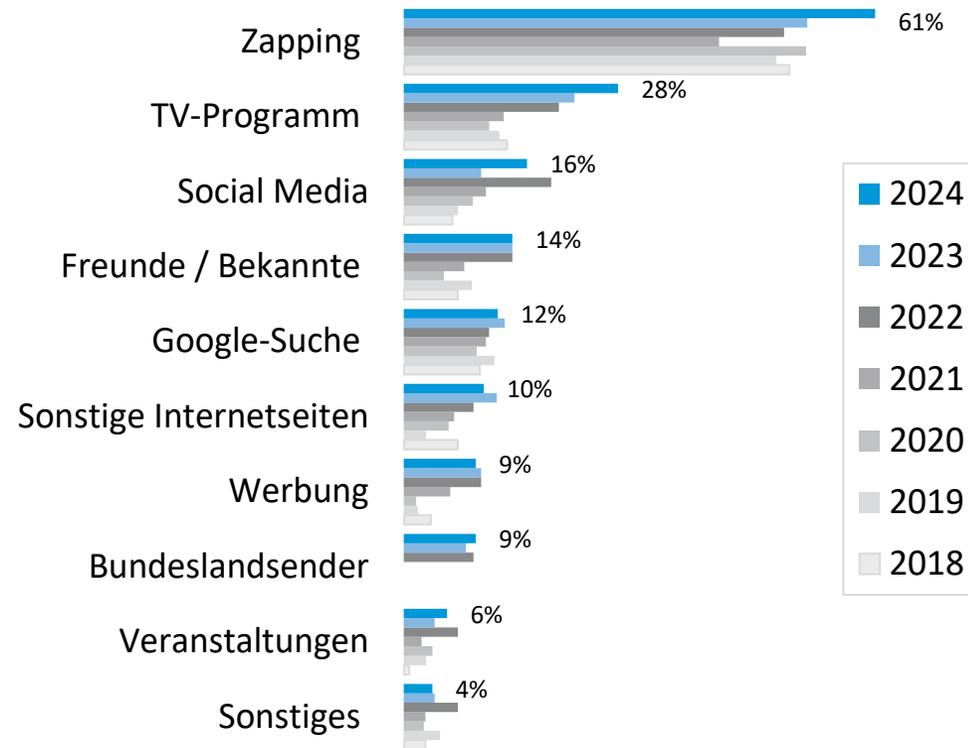


## Uhrzeit



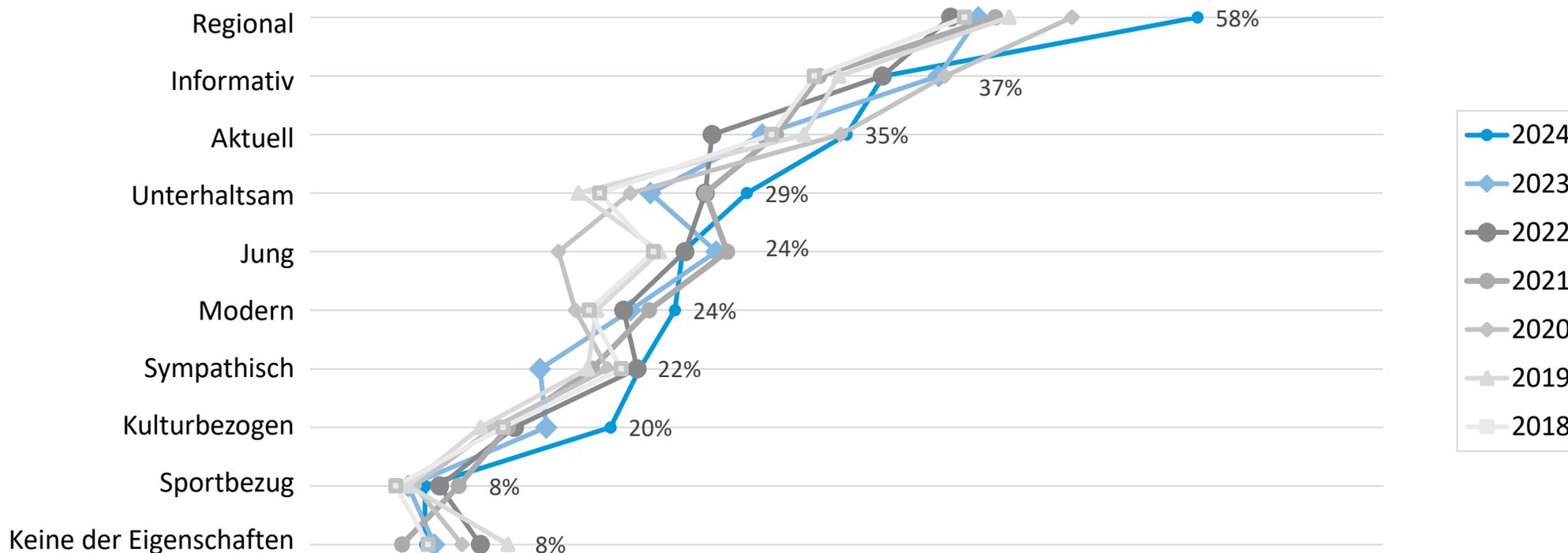
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Seher:innen n=152

# Der Ursprung der Bekanntheit



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

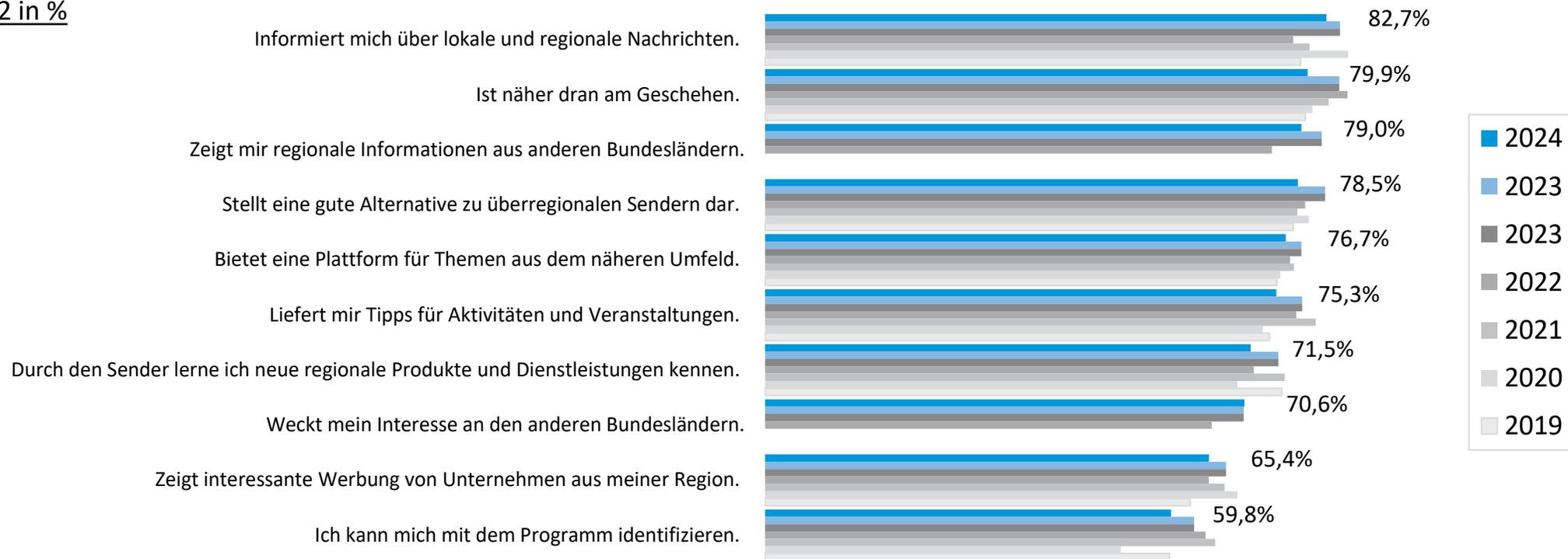
# Eigenschaften des Senders R9



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

# Zustimmung zu den Statements

## Top 2 in %



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

# Bekannte Sendungen auf R9

Offene Frage, Angaben in absoluten Zahlen

KT1 13  
Tirol TV 11  
LT1 9  
Ländle TV 8  
W24 7  
RTS 7  
R9 TV 6  
WNTV 6  
Kanal 3 3  
Live Stream 3  
MediaShop 2  
N1 NÖN 1

Mehlspeiskultur 6  
Kochsendung 1

Spezial R9 1  
Österreich Blick 14  
24h Wien 1

Nachrichten 18  
Aktuell 4  
Kino 3  
Doku 2  
Soap 1  
Werbung 1

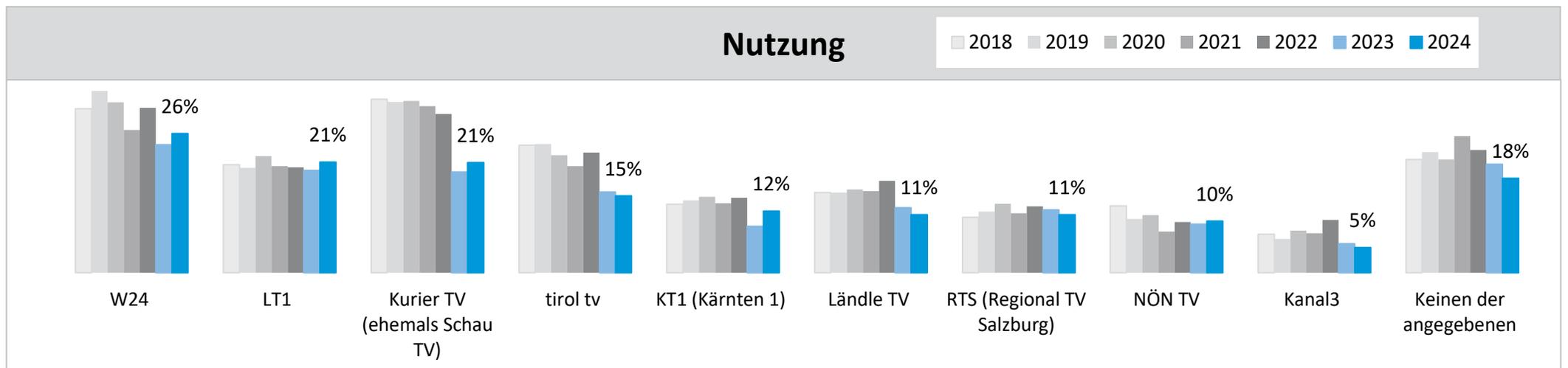
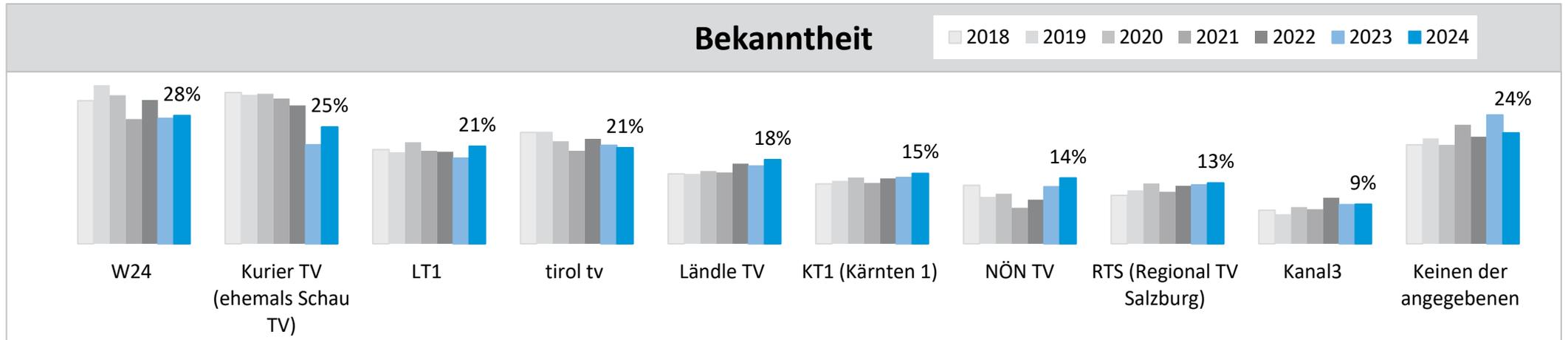
Die Schöne und das  
Biest 1  
Tatort 1  
Der Bachelor 1

Sport 4  
Wetter 3

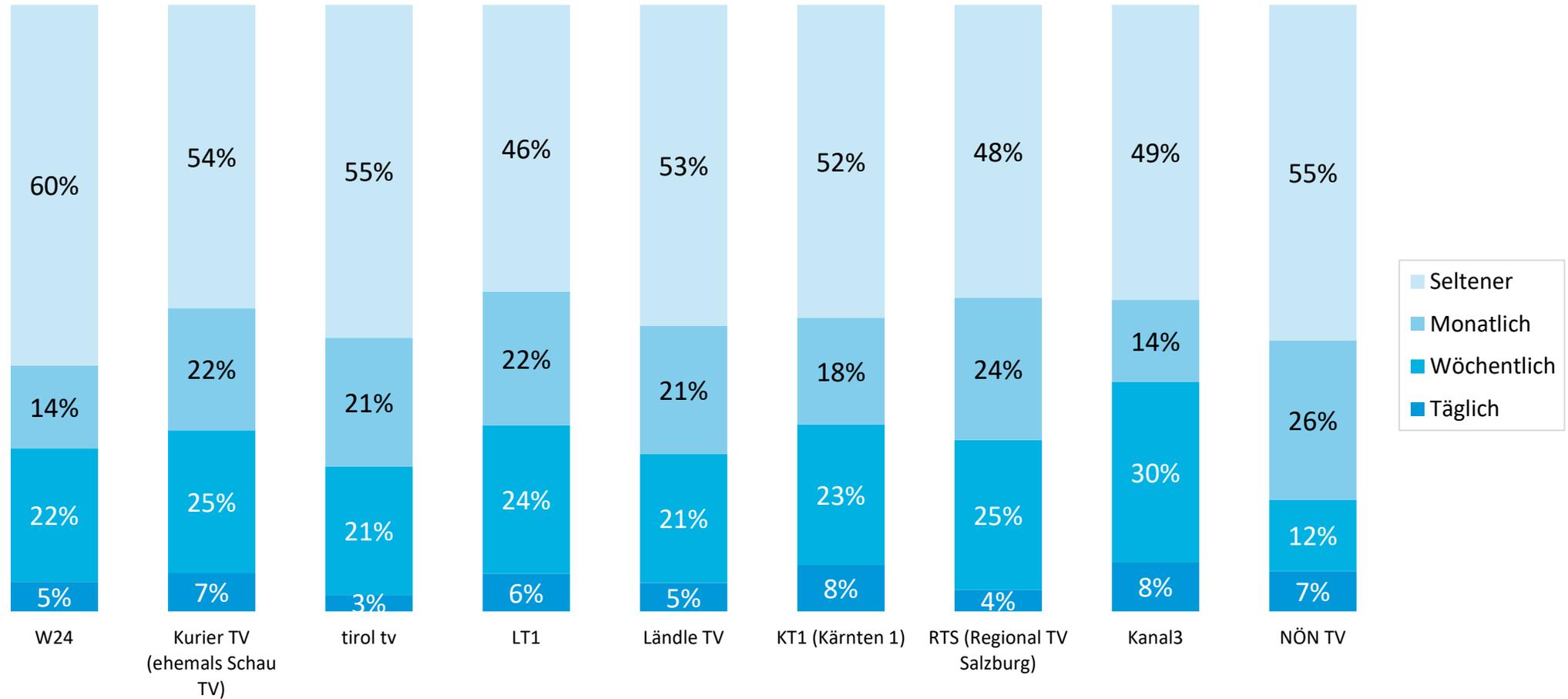
Kultur 2  
Feicht on Tour 1  
Treffpunkt 1  
Wirtschaftsreport  
Wien 1  
Stadtgespräch 1

Regionale  
Nachrichten 6  
Wochenmagazine 3  
Tirol Today 3  
Heimat 1  
Heute Today 1

# Bekanntheit und Nutzung der Fernsehsender



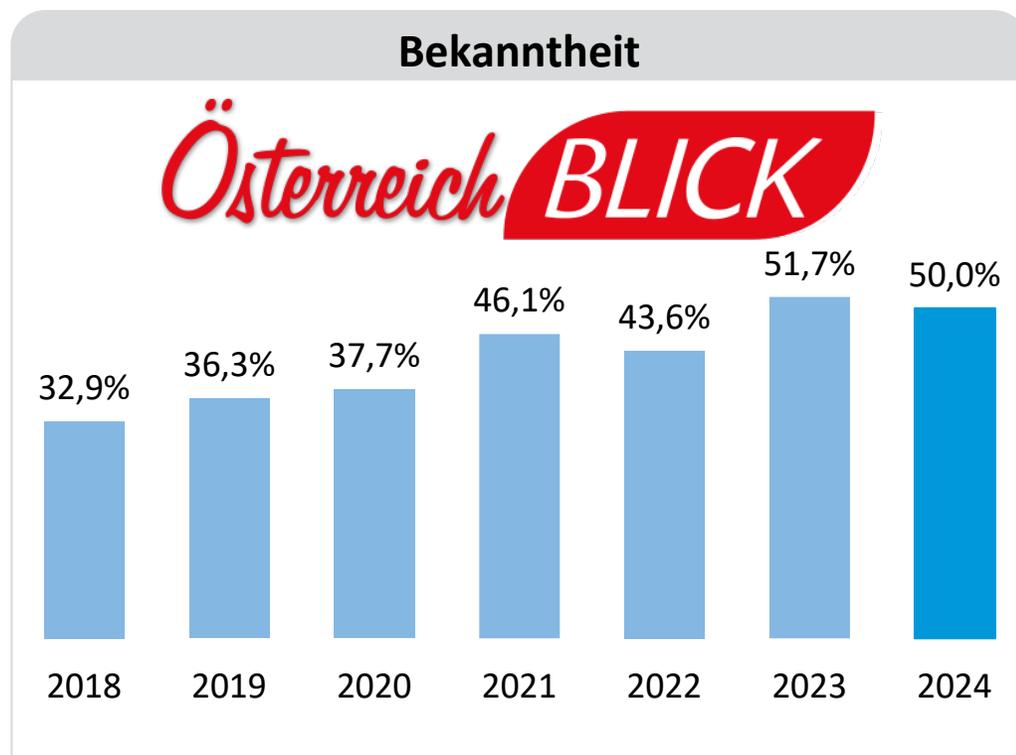
# Häufigkeit der Nutzung



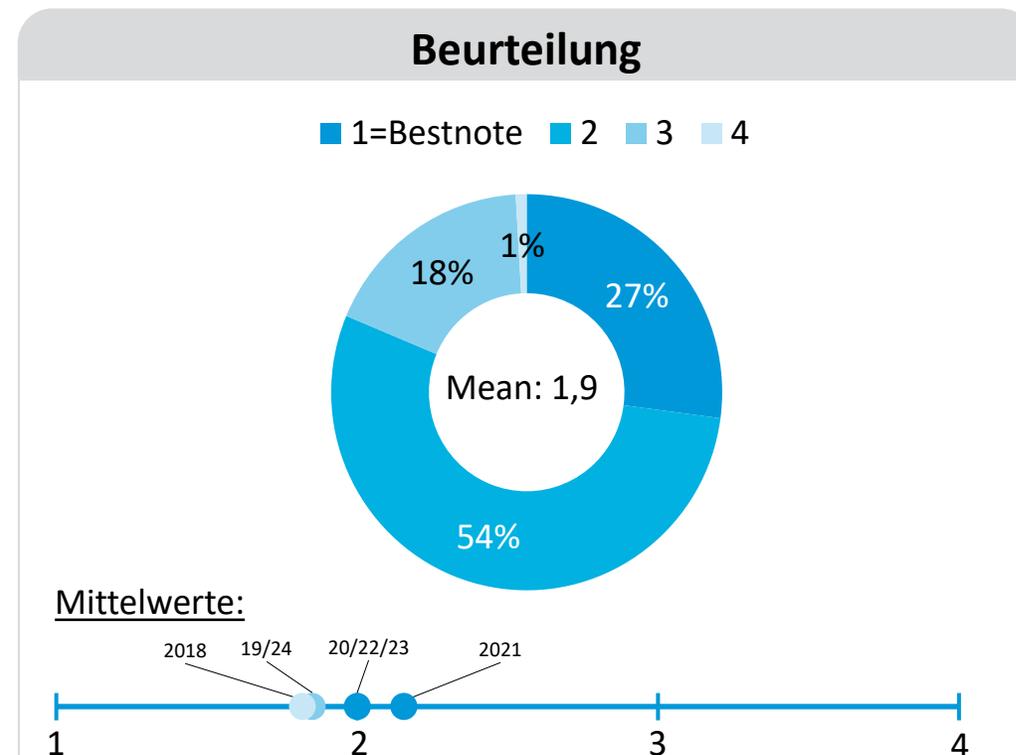
## Nutzung der Sender in den Bundesländern

		Bundesland									
Sender		Gesamt	Wien	OÖ	Bgld	Tirol	Vbg	Sbg	NÖ	Ktn	Stmk
	W24	20,0%	12,5%	3,8%	0,2%	0,9%	0,0%	1,1%	0,4%	1,2%	0,0%
	LT1	15,9%	1,4%	1,2%	0,5%	0,5%	0,0%	11,3%	0,1%	0,5%	0,5%
	Kurier TV (ehem. Schau TV)	15,8%	4,8%	3,9%	1,4%	1,1%	0,1%	2,0%	1,0%	1,2%	0,5%
	tirol tv	11,0%	1,4%	0,9%	0,1%	5,7%	0,5%	1,4%	0,4%	0,3%	0,5%
	Ländle TV	8,3%	1,9%	0,9%	0,4%	0,9%	2,6%	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%
	RTS (Regional TV Salzburg)	8,3%	1,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,1%	1,0%	0,3%	0,6%	4,2%
	NÖN TV	7,4%	1,8%	3,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,9%	0,6%	0,4%	0,0%
	KT1 (Kärnten 1)	8,9%	1,7%	1,2%	2,9%	0,2%	0,2%	0,7%	0,3%	1,4%	0,4%
	Kanal3	3,6%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	2,3%	0,1%

# Bekanntheit und Beurteilung der Sendung Österreich Blick



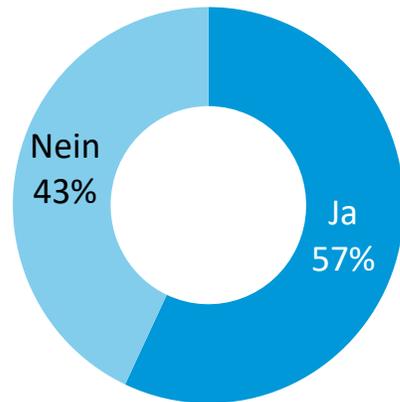
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen R9



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen R9

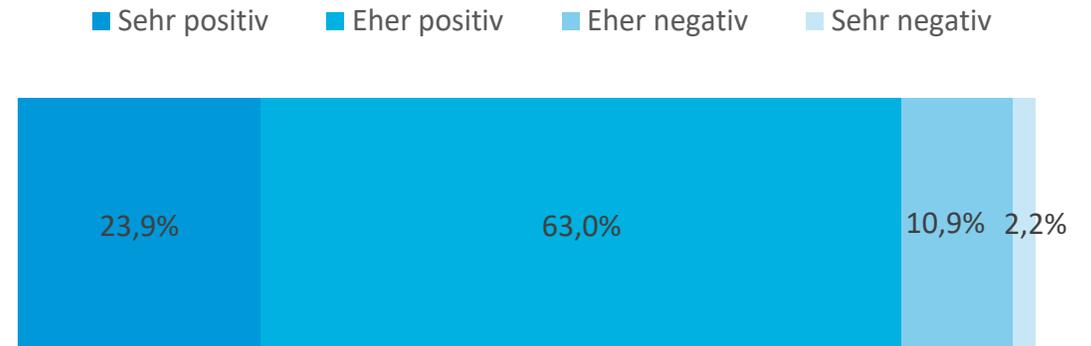
# Änderung des Formats in der Sendung Österreich Blick

## Bekanntheit der Änderung



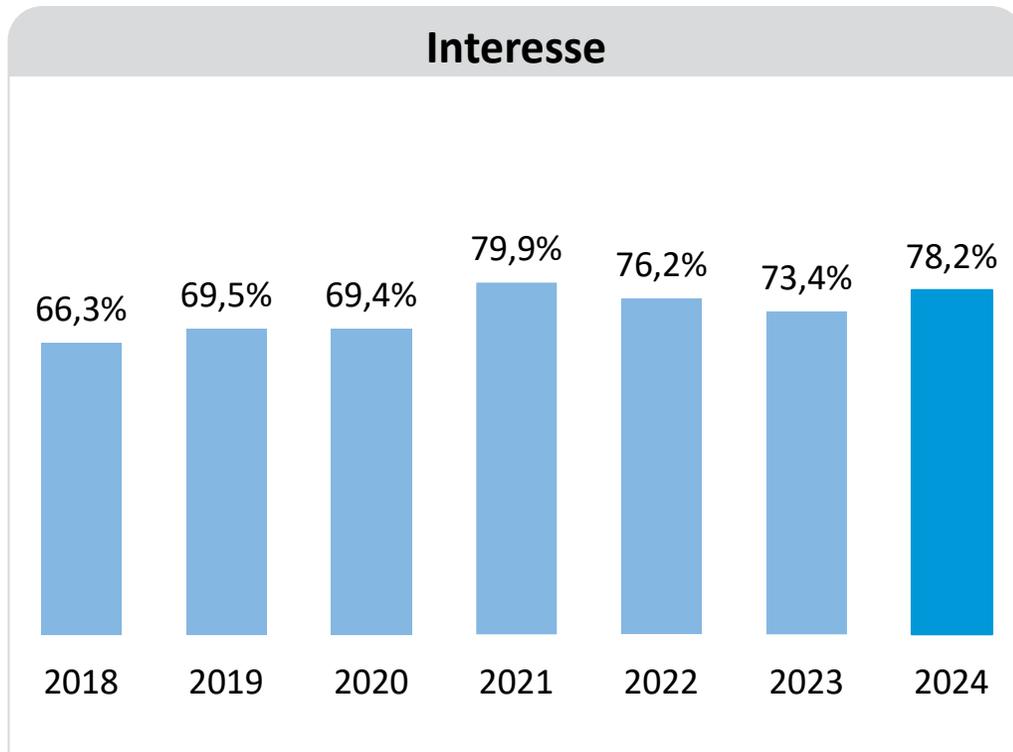
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen Österreich Blick n=107

## Beurteilung der Änderung

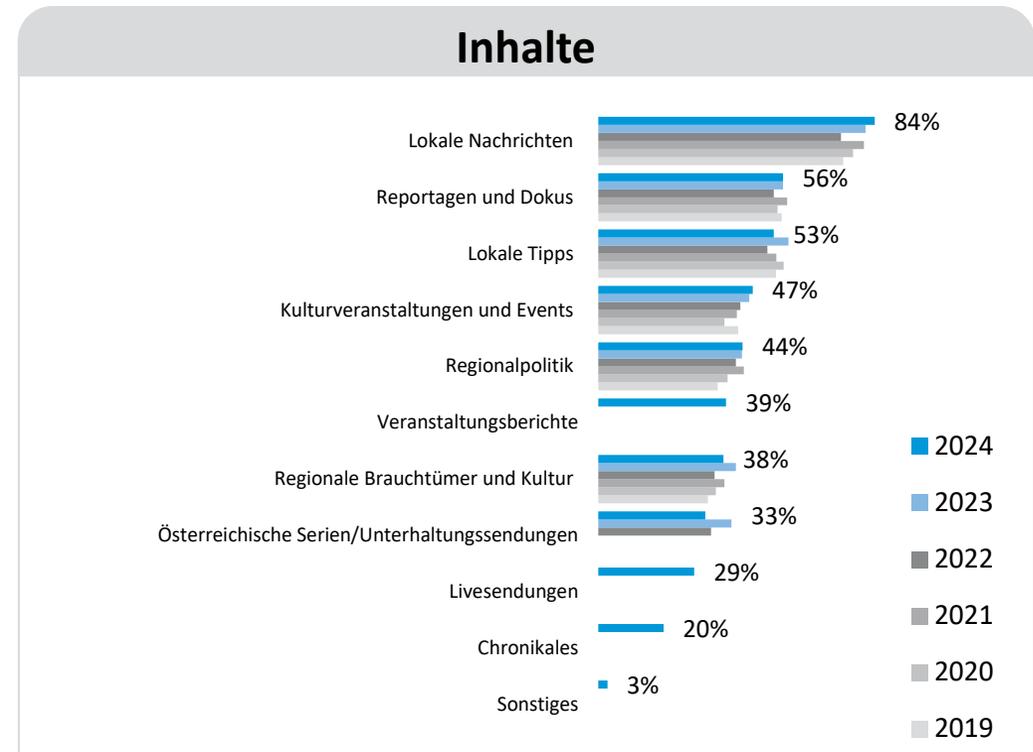


Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Änderung des Formats bekannt n=46

# Interesse an regionalen Inhalten



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total

## Technische Reichweite R9 Gesamt & R9 Österreich HD

Datum	Zielgruppe	Basis (Tsd.)			
		Fernsehen Gesamt			
		1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
2024	HH Gesamt	3.872	3.872	3.872	3.872
	HH R9 Gesamt	3.178	3.205	3.192	3.253
	HH R9 Oesterreich HD	2.321	2.314	2.302	2.312
	Ebene Satellit	1.940	1.908	1.875	1.857
	Ebene Satellit HH R9	1.605	1.587	1.548	1.549
	Ebene Satellit HH R9 Österreich HD	1.310	1.288	1.269	1.274
	2023	HH Gesamt	3.872	3.872	3.872
HH R9 Gesamt		3.227	3.240	3.217	3.169
HH R9 Oesterreich HD		2.263	2.263	2.269	2.275
Ebene Satellit		1.939	1.935	1.940	1.943
Ebene Satellit HH R9		1.627	1.623	1.620	1.610
Ebene Satellit HH R9 Österreich HD		1.277	1.271	1.282	1.289

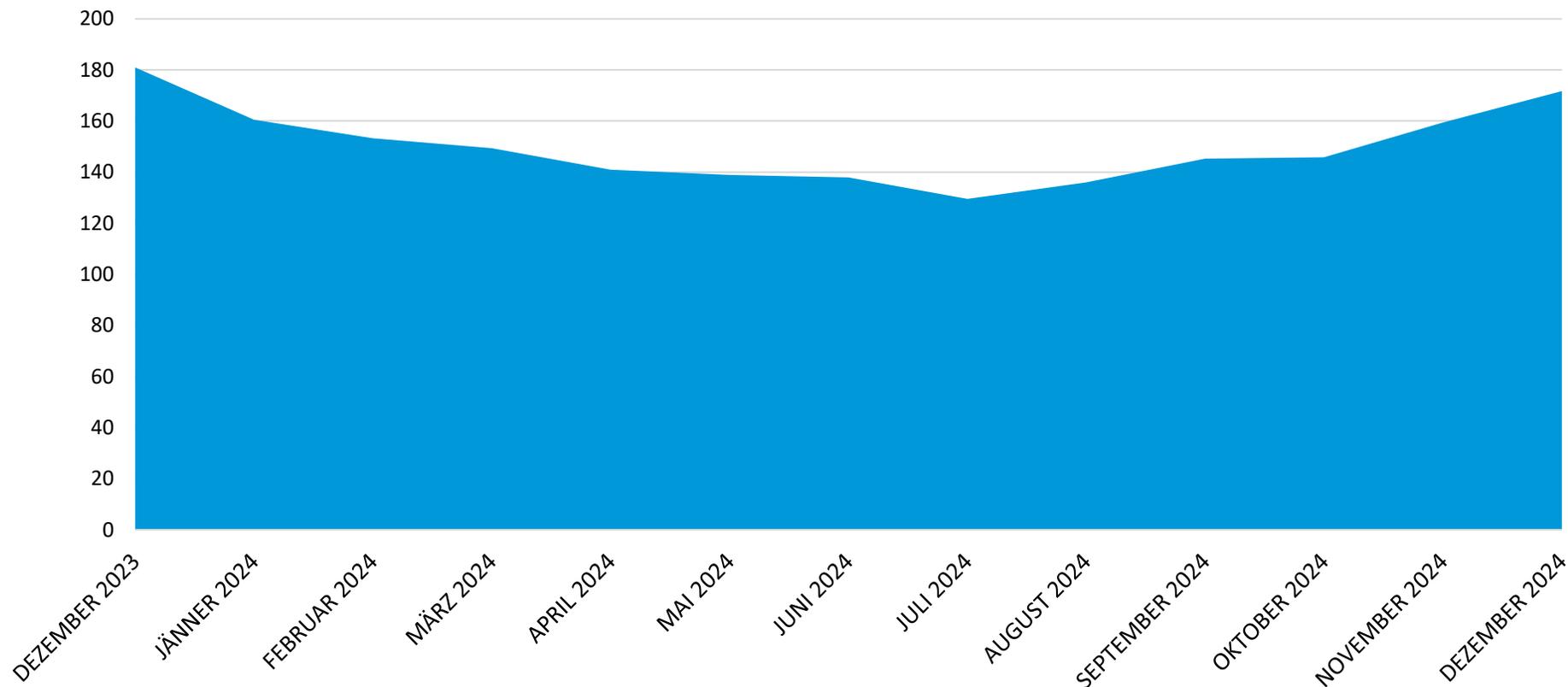
## Nutzervergleich R9 Gesamt / Dezember 2024

R9 Gesamt		NRW (Tsd.)	MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	Erw. 12+ Jahre	171,6	0,2	1,4	710,7	5.320,9	65	100,0	100,0
	Männer 12-29 Jahre	3,1	0,1	0,0	715,8	95,3	23	11,1	1,3
	Männer 30-49 Jahre	14,0	0,1	0,1	643,3	433,4	42	15,1	7,0
	Männer 50+ Jahre	65,2	0,2	0,5	666,6	2.020,2	69	22,9	35,5
	Frauen 12-29 Jahre	2,1	0,1	0,0	914,9	65,1	20	9,9	1,5
	Frauen 30-49 Jahre	14,5	0,1	0,1	772,6	449,1	41	15,4	8,3
	Frauen 50+ Jahre	72,8	0,2	0,7	776,5	2.257,8	72	25,5	46,5

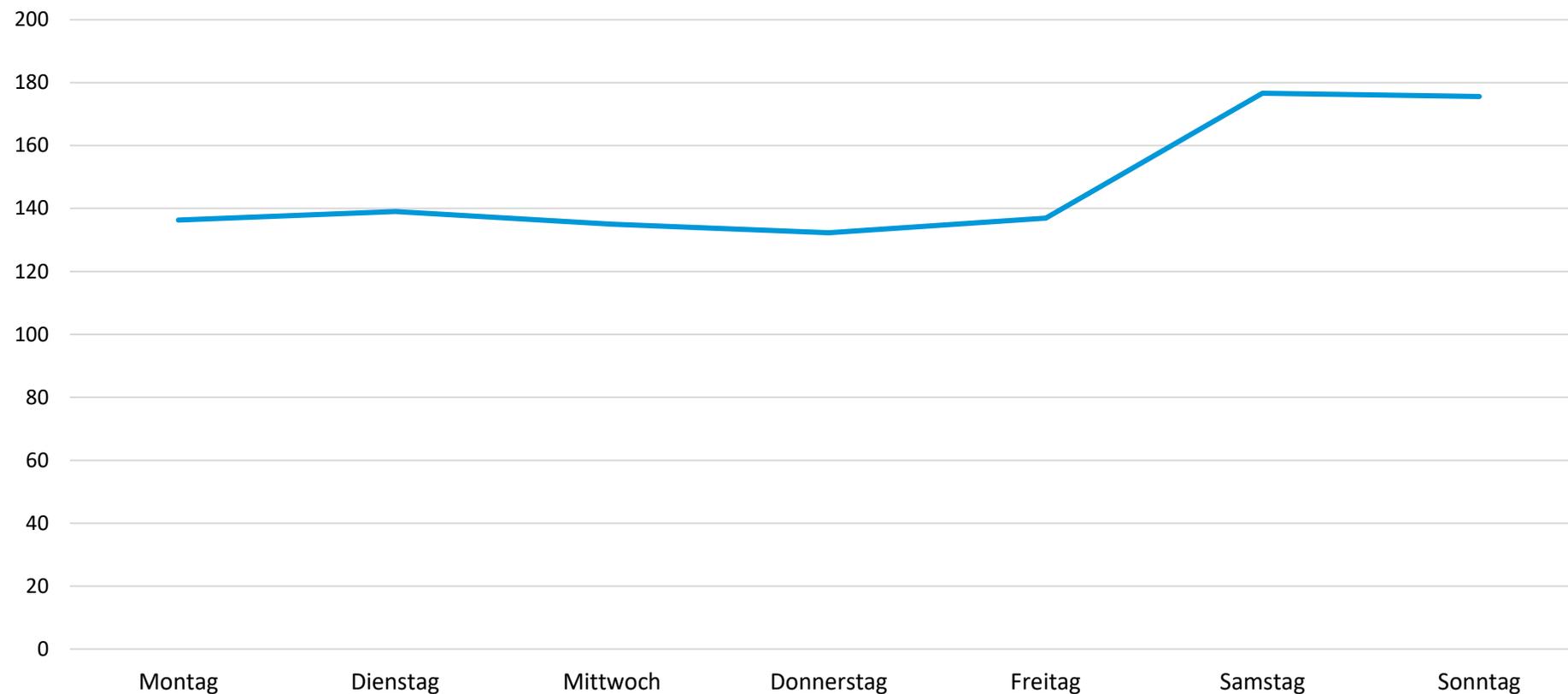
  

Fernsehen Gesamt		NRW (Tsd.)	MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	Erw. 12+ Jahre	4.862,1	100	864,9	15.343,2	150.726,1	59	100,0	100,0
	Männer 12-29 Jahre	284,1	100	19,8	5.946,2	8.808,1	21	11,1	2,3
	Männer 30-49 Jahre	707,0	100	92,1	11.212,4	21.916,8	40	15,1	10,6
	Männer 50+ Jahre	1.364,7	100	299,4	18.931,8	42.304,4	66	22,9	34,6
	Frauen 12-29 Jahre	283,1	100	19,8	6.027,2	8.776,9	23	9,9	2,3
	Frauen 30-49 Jahre	712,3	100	98,8	11.958,6	22.081,6	40	15,4	11,4
	Frauen 50+ Jahre	1.510,9	100	335,0	19.145,5	46.838,3	68	25,5	38,7

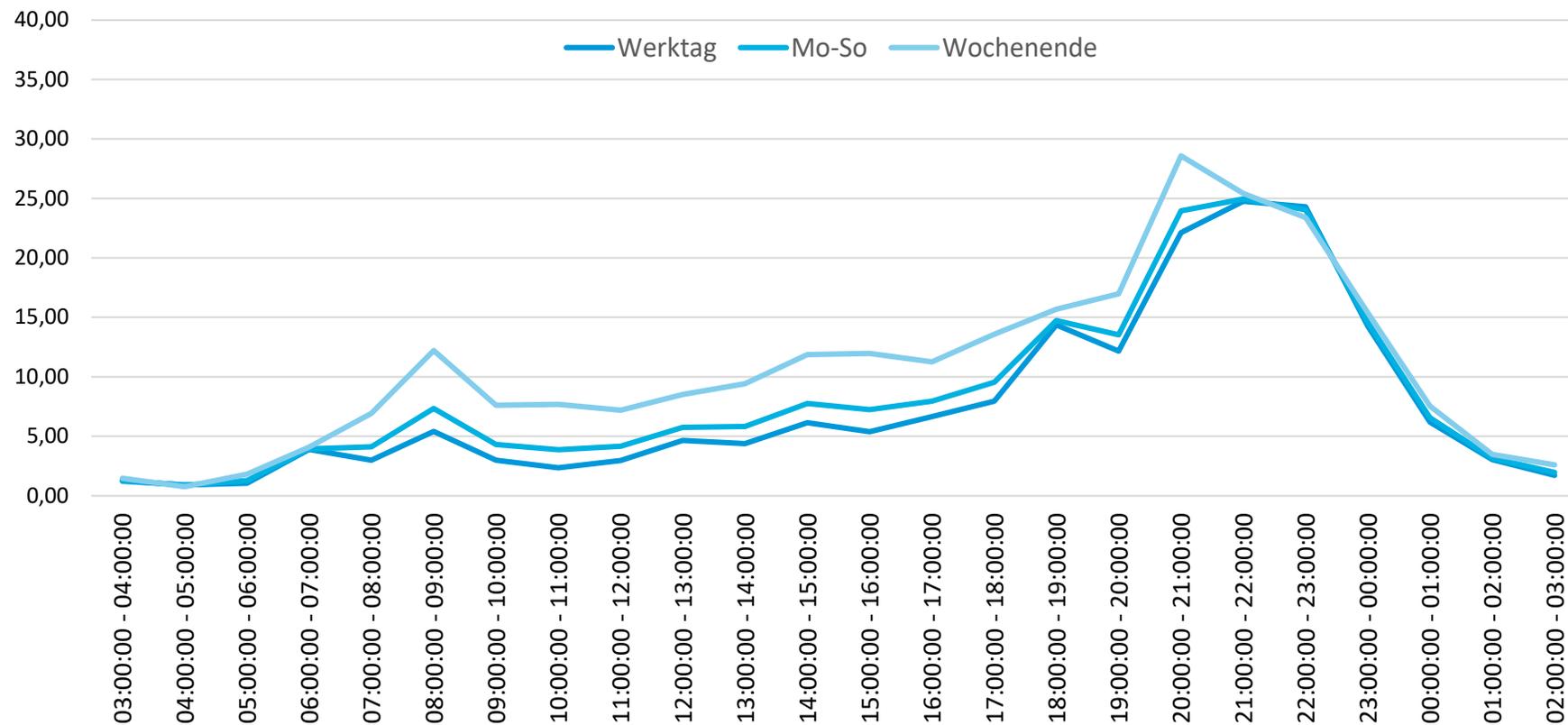
## R9 Gesamt 2024/ Nettoreichweite in Tsd. nach Monaten



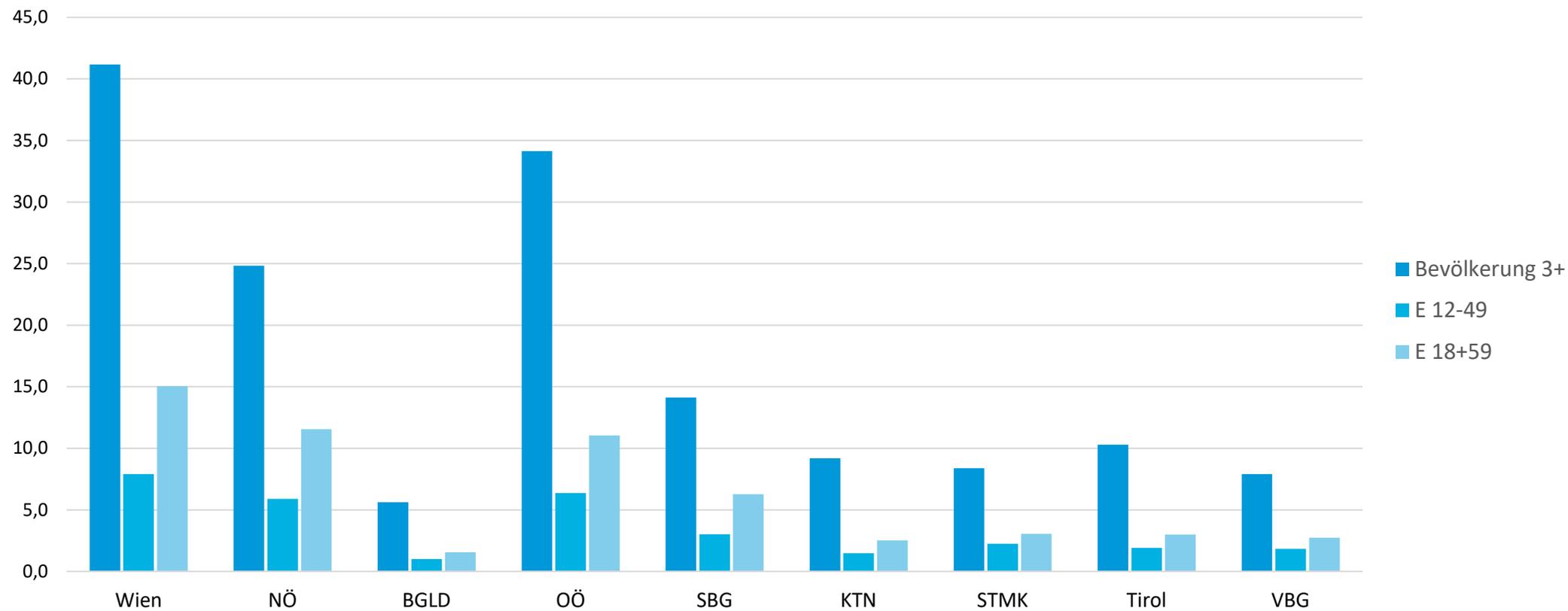
## R9 Gesamt 2024 / Nettoreichweite in Tsd. nach Wochentagen



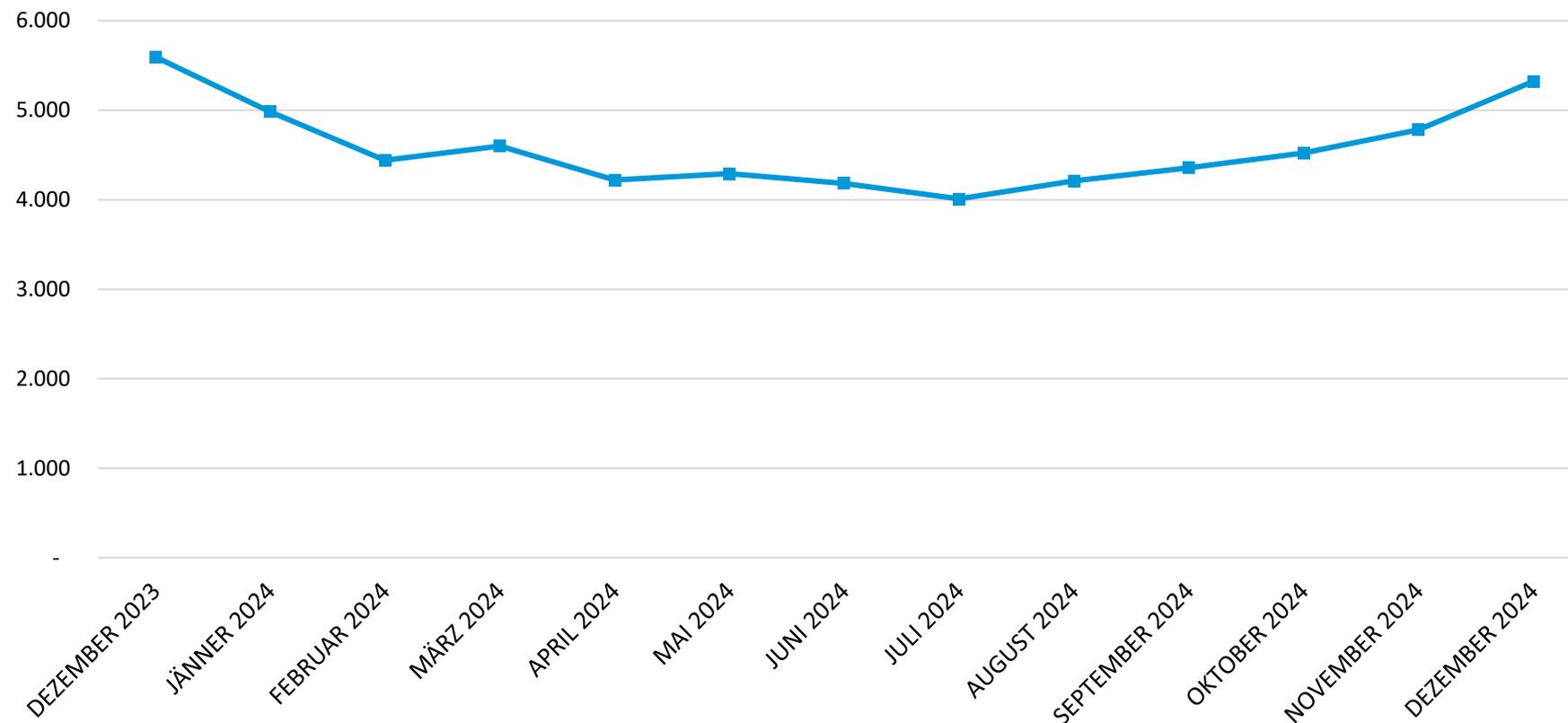
# R9 Gesamt 2024 / Nettoreichweite in Tsd. nach Stunden



## R9 Gesamt 2024 / Nettoreichweite in Tsd. nach Bundesland

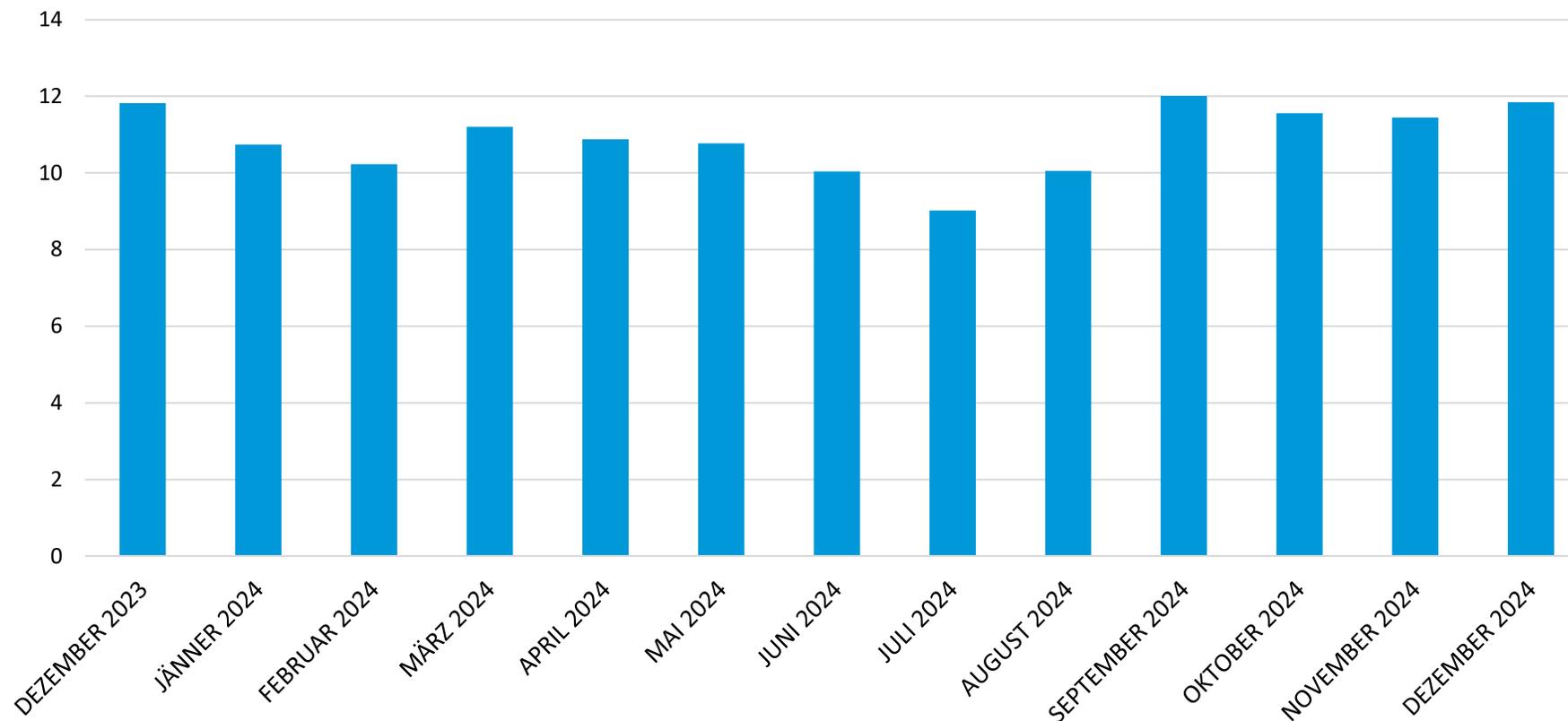


## R9 Gesamt 2024/ GRP in Tsd.



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Basis: E 12+ mit Technischer Reichweite R9 Gesamt, Seherdefinition: Verweildauer in Zeit: mind. 00:01:00 konsekutiv, Bruttokontakte im Jahresverlauf

# R9 Gesamt 2024/ Verweildauer in Minuten





# R9 Studie

IP Österreich GmbH - Firmenbuch: FN 142876 M · USt-IdNr. ATU 403 587 05 · Geschäftsführer: Walter Zinggl

August 2024

## Wichtige Hinweise



### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters IP Österreich GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter IP Österreich GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© IP Österreich GmbH | 2024